**Образ продукта**

**Название команды: EdgePoint**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Проект: Digital-календарь** | | | **Дата составления:**  \_\_05.03.2020 |
| **Продукт проекта:** Веб-приложение, представляющее собой календарь-планировщик, удобный для заказчика  *Напишите измеримый результат, который должен быть получен по завершении проекта.* | | | |
| **Цель проекта:**  Цель проекта – разрешить указанную проблему (задачу), она должна быть достижима в принципе, в обозначенные сроки и бюджет. Сформулированную цель проверьте на соответствие подходу SMART, все ли критерии учтены.   * S – Specific (конкретность – уникальность). Чего именно необходимо достигнуть простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. * M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. * A – Achievable (достижимость). Цель должна быть достижимой в заданное для нее время с имеющимися ресурсами. * R – Relevant (актуальность). Продукт проекта актуален, действительно необходимо выполнять проект. * T – Time-bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта. | | | |
| **Целевая аудитория**  Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт?  Кто будет использовать / покупать продукт? | **Польза**  Зачем разрабатывать продукт?  Какие нужды пользователей продукт удовлетворяет?  Какую приносит пользу? | **Характеристика**  Каковы ключевые характеристики продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным?  Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию (форма, размер, цвет, возможность, доступность, …)? | **Аналоги**  Существуют ли аналоги в организации / на рынке?  Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается? |
| **Срок проекта:** \_\_\_\_\_ месяцев (недель) | | **Предполагаемый бюджет проекта:** \_\_\_\_\_\_ руб.  **Необходимые ресурсы:**  *Укажите, какие ресурсы возможно понадобятся во время реализации проекта (материальные, финансовые, административная поддержка).* | |

**Примеры заполнения шаблона**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Проект:** Face 4D reconstruction | | | **Дата составления:** 03.02.2020 |
| **Продукт проекта:** Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android | | | |
| **Цель проекта:** Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июню 2020, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы. | | | |
| **Целевая аудитория**  1. Стилисты, парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту.  2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами. | **Польза**  Продукт разрабатывается для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы.  Польза продукта для целевой аудитории:  1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам.  2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически.  3. … | **Характеристика**  1. Сканирование головы с минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения.  2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель  3. Удобный и понятный интерфейс  4. … | **Аналоги**  Приложения:   * Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков; * ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве; * …   Устройство Sony XPeria Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей.  Прямого аналога пока на рынке нет. |
| **Срок проекта:** 5 месяцев | | **Бюджет проекта:** N тыс. руб. | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проект:** Разработка международного квеста в СПбПУ | | | **Дата составления:**  30.10.2017 | |
| **Продукт проекта:** Международный тематический квест «Лаборатория снов» | | | | |
| **Цель проекта:** Провести уникальный квест на территории кампуса Политеха для иностранных и российских студентов, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут. | | | | |
| **Целевая аудитория**  Студенты Политеха, учащиеся в основном в корпусах ИМОП, Гидрокорпус и № 6: как русские, так и иностранные. | **Польза**  Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными студентами Политеха.  Данный проект направлен на:  - помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими студентами;  - помощь иностранным студентам в адаптации;  - расширение знакомств, преодоление страха знакомства. | **Характеристика**  Сюжетный квест по станциям на территории кампуса СПбПУ.  Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами.  Сюжет основывается на фильме «…».  Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды.  Передвижение будет осуществляться по карте. | **Аналоги**  **Аналоги в Политехе:** ***1.*** *Большая Облачная Игра.* Квест для первокурсников, проводимый в первый учебный день года.  Преимущества: - материальные ресурсы, поддержка  - разнообразие станций  - интернет-платформа для регистрации  Недостатки:  - квест подготовлен только для русскоязычных студентов.  ***2.*** *Мероприятия от Tutor Forces.*Преимущества: - Прямая связь с иностранными студентами  - Широкое информирование  Недостатки: - Из русскоязычных студентов мероприятия посещают только участники школы тьюторов  **Аналоги вне Политеха:**  1. *«Дело №2017 «Пропавшая аудитория» (ЛЭТИ).* Недостатки: - Узкая аудитория – первокурсники ЛЭТИ - Квест составлен только для русскоязычных студентов  2. «*Сумерки в библиотеке» (ЮУРГУ)*  Недостатки:  - Ограниченное кол-во человек в команде – до 10  - Квест не подготовлен для иностранных студентов  *Наш квест отличается от существующих аналогов:*  - Все станции написаны на двух языках;  - Сюжетная составляющая;  - Станции как подвижные, так и интеллектуальные;  - Команды формируются смешанные: как из российских, так и из иностранных студентов. | |
| **Срок проекта:** 1 месяц | | **Предполагаемый бюджет проекта:** 2 000 руб.  Необходима административная помощь: возможность развесить объявления в корпусах СПбПУ.  Финансовая: распечатать плакаты. | |